



# impulso

Trasformare le imprese con una filiera sostenibile



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



## FAQ

### 1. Chi può candidarsi alla call IMPULSO?

Possono candidarsi organizzazioni impact operanti nell'ambito dell'economia sociale, **iscritte al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) nella sezione "Imprese sociali"**, che dispongano di:

- un'offerta di prodotti o servizi già definita e rivolta a clienti business (B2B);
- una struttura organizzativa attiva e stabile;
- almeno una sede operativa in Piemonte, Liguria o Valle d'Aosta.

Il programma è pensato per organizzazioni già operative e con un livello di maturità adeguato a sostenere percorsi di collaborazione strutturata con clienti business.

### 2. Tutte le organizzazioni con impatto sociale possono candidarsi?

No. Il programma è rivolto esclusivamente a organizzazioni iscritte al RUNTS nella sezione "Imprese sociali".

Organizzazioni che generano impatto sociale o ambientale ma non risultano iscritte come imprese sociali nel RUNTS non sono ammissibili alla call.

### 3. Come posso verificare se la mia organizzazione è un'impresa sociale iscritta al RUNTS?

È possibile verificare l'iscrizione al RUNTS accedendo al portale pubblico del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore e consultando la sezione dedicata alle imprese sociali.

### 4. Una rete o un consorzio possono candidarsi?

Una rete, un consorzio o un gruppo possono candidarsi se:

- sono soggetti giuridici;
- **sono iscritti al RUNTS nella sezione "Imprese sociali"**;
- erogano direttamente uno o più prodotti o servizi rivolti a clienti business.

### 5. Se facciamo parte di una rete o di un gruppo, come funziona la candidatura?

La candidatura deve fare riferimento a un singolo soggetto proponente (singola organizzazione, rete, consorzio o gruppo) che:

- eroga direttamente il servizio o il prodotto verso clienti business;
- chiarisce nel form il proprio ruolo e le modalità di erogazione dell'offerta in contesti business, anche se l'offerta è sviluppata o realizzata insieme ad altri soggetti della rete.

L'appartenenza a una rete o a un sistema più ampio può essere valorizzata come elemento di contesto e di rafforzamento dell'offerta.

## **6. Sono ammesse organizzazioni in fase iniziale o startup molto giovani?**

No. IMPULSO non è un percorso di incubazione per organizzazioni in fase iniziale o prive di un'offerta già definita. Il programma è pensato per organizzazioni in una **fase di sviluppo intermedia**, con un livello di maturità adeguato ad avviare o consolidare collaborazioni strutturate con clienti business.

## **7. È necessario avere già clienti business attivi?**

Sì. Il programma è rivolto a organizzazioni che operano già, o sono chiaramente strutturate per operare, con clienti business.

La candidatura deve fare riferimento a un'offerta concreta e utilizzabile in contesti aziendali.

## **8. È possibile presentare più prodotti o servizi nella candidatura?**

Sì. Il soggetto proponente può presentare fino a un massimo di 3 prodotti o servizi purché:

- siano tutti rivolti a clienti business (B2B);
- siano chiaramente descritti in termini di contenuto, target, modalità di erogazione e capacità produttiva;
- siano erogati direttamente dal soggetto che presenta la candidatura.

## **9. Possiamo presentare offerte che operano in ambiti diversi?**

Sì. È possibile presentare **offerte che operano in ambiti diversi**, a condizione che:

- tutte abbiano una chiara applicazione in contesti business;
- siano coerenti con gli obiettivi del programma IMPULSO;
- possano essere sviluppate e presentate in modo efficace durante il percorso (formazione, mentoring e Solution Day).

## **10. Cosa si intende per “offerta” ai fini della candidatura?**

Per offerta si intende un **prodotto o servizio concretamente erogabile**, descritto in termini di:

- contenuto;
- modalità di fornitura;
- target cliente business;
- capacità produttiva;
- possibile utilizzo in contesti aziendali.

L'offerta deve essere distinta dalla missione, dai valori o dalle attività istituzionali dell'organizzazione.

### 11.IMPULSO è un programma di finanziamento?

No. IMPULSO **non è un programma di finanziamento** di progetti specifici dell'organizzazione impact. Il programma offre **formazione, mentoring e occasioni di confronto** con il mondo business, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento dell'offerta e favorire collaborazioni. Eventuali forme di supporto potranno essere valutate nell'ambito del percorso, in funzione delle esigenze emerse e delle risorse disponibili.

### 12.La partecipazione al programma garantisce collaborazioni o contratti con aziende?

No. IMPULSO **non garantisce l'attivazione di rapporti contrattuali** con enti for profit né svolge un ruolo di intermediazione commerciale. Il programma mira a creare **condizioni abilitanti** allo sviluppo di collaborazioni, attraverso formazione, mentoring e occasioni di incontro con il mondo business.

### 13.Quante persone possono partecipare per ciascuna organizzazione?

È possibile indicare fino a un massimo di 2 partecipanti per ciascuna organizzazione.

Si raccomanda di individuare figure interne con ruolo operativo e decisionale coerente con gli obiettivi del programma. Non è ammessa la partecipazione di consulenti esterni.

### 14.Come faccio a candidarmi?

Di seguito gli step per la finalizzazione della candidatura:

- **Registrati alla piattaforma One Square** di ELIS Innovation Hub raggiungibile al seguente link **Home | ELIS**;
- **Accedi alla piattaforma One Square**;
- **Individua la sezione "Altre iniziative"** e seleziona IMPULSO;
- **Seleziona la card "Call4solutions"**;
- **Scarica la documentazione** di dettaglio ed **esamina le informazioni** disponibili;
- **Accedi al form di candidatura** cliccando sul pulsante "Candidati";
- **Compila il form di candidatura**, inserendo tutti i campi obbligatori richiesti;
- **Invia la tua candidatura.**

### 15.Come vengono valutate le candidature?

Le candidature sono valutate da una Commissione sulla base delle informazioni fornite nel form, considerando in particolare:

- esperienza operativa e solidità dell'organizzazione;
- chiarezza e livello di sviluppo dell'offerta B2B;
- apertura alla collaborazione;
- motivazione e coerenza delle aspettative rispetto agli obiettivi del programma.

# impulso

Trasformare le imprese con una filiera sostenibile